|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**Progetto SWIS-YO (Straight Way to Integrity and Self-development of Youth with fewer possibilities). Call for Ideas**

Leggete il documento scaricabile sul sito [www.europole.org/swis-yo](http://www.europole.org/swis-yo) “Criteri di selezione” prima di iniziare a compilare questo documento.

Cercate di rispettare i limiti di carattere indicati per ogni sezione da compilare (spazi esclusi), il vostro testo non dovrebbe superare i 7250 caratteri in totale. Siate brevi e concisi, questo documento deve essere in grado di convincerci che la vostra proposta sia valida per essere selezionata per la fase successiva.

**Nota bene:** Il template qui presente non può essere modificato. Compilare il progetto scrivendo unicamente all’interno delle tabelle, senza variare layout, margini, dimensioni delle celle ecc. È possibile allegare a questo documento tabelle, mockup, disegni e altri supporti grafici. Non è possibile allegare ulteriori documenti di testo. È necessario rispondere a tutte le domande. Il documento deve essere inviato via mail agli indirizzi [info@losbuffo.it](mailto:info@losbuffo.it) e [europole@europole.org](mailto:europole@europole.org) in formato PDF.

1. **Nome del Progetto e Acronimo, breve abstract**

*Inserire il nome e l’acronimo del progetto e fornire una breve descrizione che esprima l’obiettivo dell’impresa sociale creata. (max. 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

1. **Componenti del gruppo**

*Inserire i nomi dei componenti del gruppo. Il gruppo deve essere composto da almeno 5 persone tra i 17 e i 30 anni. Per ogni componente, descrivere brevemente studi, competenze professionali e personali in modo da sottolineare in che modo possa contribuire attivamente al progetto. (Max. 750 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

1. **Problema sociale**

*Descrivere il problema sociale di cui si occuperebbe l’impresa sociale e la soluzione proposta a tale problema. Porre l’accento sulle caratteristiche di* ***innovazione*** *dell’impresa sociale, con riferimento ad eventuali good practices. (Max. 1000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

1. **Mission**

*Descrivere la dichiarazione di intenti e gli obiettivi dell’impresa sociale che si intendono raggiungere concretamente. (max. 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

1. **Vision**

*Raccontare le aspettative e le prospettive future dell’impresa. (Max. 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

1. **Pubblico**

*Descrivere il pubblico a cui si rivolge l’impresa sociale, definendo in modo specifico l’utenza di riferimento e le problematiche che vengono affrontate grazie alla proposta (Max. 500 caratteri).*

|  |
| --- |
|  |

1. **Impatto sociale**

*Descrivere i potenziali benefici delle attività svolte dall’impresa in termini di conoscenze, attitudini, benessere,* ***valori*** *(max. 1000 caratteri).*

|  |
| --- |
|  |

1. **Progettazione**

*Indicare l’organigramma dell’impresa, in cui siano presenti ruoli dei membri e il bilancio delle loro competenze (hard e soft skills), obiettivi generali e tempistiche indicative previste (max. 1000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

1. **Modello di impresa**

*Identificare l’attività primaria ed eventuali attività collaterali, i rischi e le opportunità e i possibili canali per acquisire* ***risorse*** *e fondi (es. fundraising, sponsorizzazioni, bandi) (Max. 750 caratteri).*

|  |
| --- |
|  |

1. **Collaborazione**

*Indicare il possibile inserimento dell’impresa sociale all’interno di una rete, locale/nazionale/internazionale, insieme ad altre imprese o associazioni con stessi valori e obiettivi o comunque attinenti con cui instaurare un rapporto di collaborazione (Max. 750 caratteri).*

|  |
| --- |
|  |